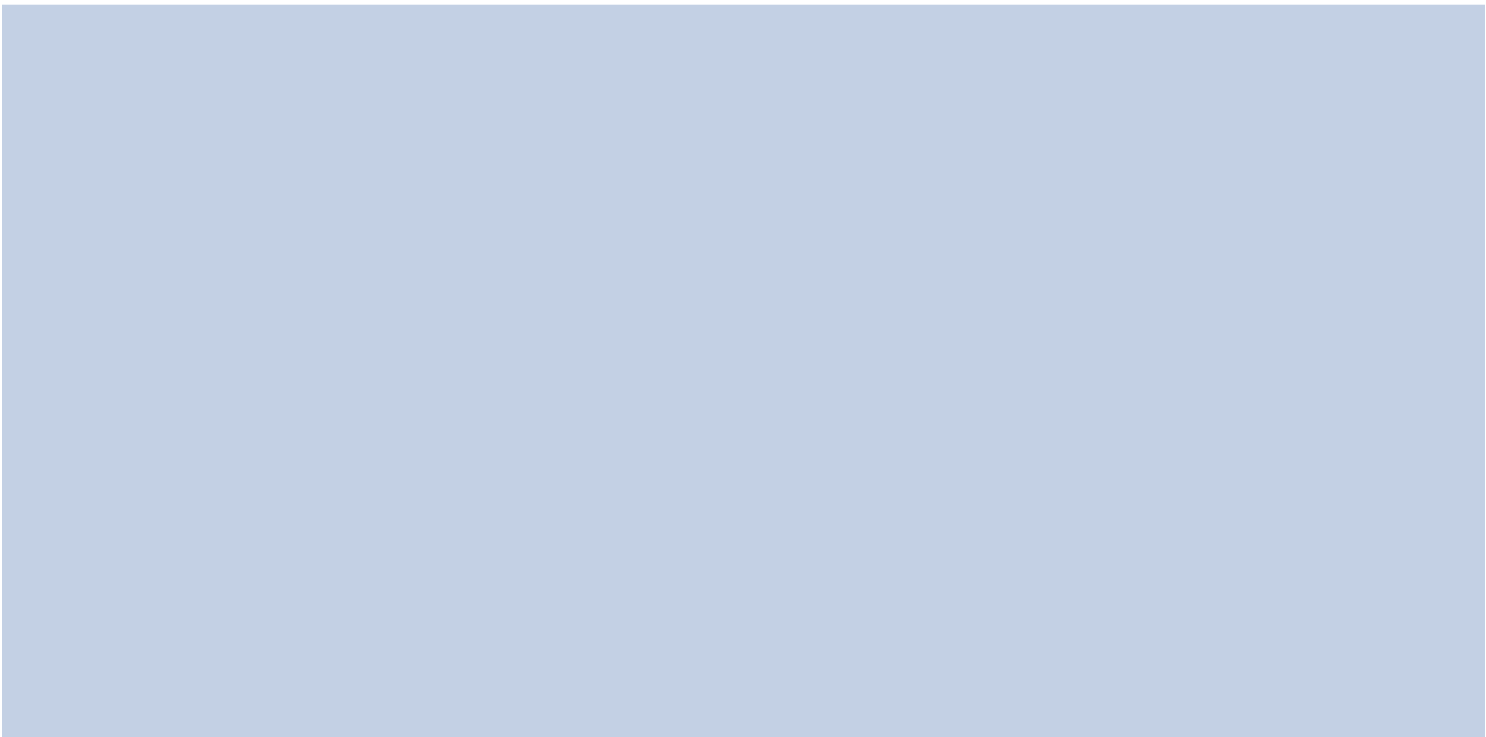


MARKETINGBERATUNG  
INTERNATIONAL



Your  
PrivateBroker®

# MBI CD MANUAL



01\_ **LOGO + BERUFSBILD**

02\_ **FARBEN**

03\_ **SCHRIFTEN**

04\_ **DRUCKSORTEN**

05\_ **WERBEMITTEL**

06\_ **SONSTIGES**



## EIGENSCHAFTEN DES MBI LOGOS

- Ausstrahlungskraft
- Assoziationsstärke
- Uniqueness

## LOGO VARIANTEN/ANWENDUNG

Es kommen ausschließlich diese 6 Varianten zur Anwendung!



Logo 1  
Standard 4c

*wo immer möglich!*



Logo 1A  
Standard invers blau

*Fax und interne Vorlagen*



Logo 1B  
Standard invers blau  
[ohne Rahmen]

*nur für Stempel verwenden*



Logo 2  
Standard invers blau  
[ohne Rahmen, ohne Berufsbild]

*generell mittig gestellt  
als Ersatz für Logo 1  
für Shop-Artikel u. Wettbewerbspreise  
[z.B. Cross]*



Logo 2A  
Standard invers grau  
[ohne Rahmen]

*generell mittig gestellt  
[im Hintergrund]*



Logo 3  
Academy 4c

*rechts oben.  
formatfüllend,  
elitär verwenden!  
bei Briefpapier: Goldfolienprägung  
nur in Abstimmung mit MBI Headquarters*

## BERUFSBILD

Schreibweise:

Your Private**Broker**<sup>®</sup>

*Spationierung: 4,5 pt*  
SCHRIFT TYP 3

*ohne Leerzeichen*  
*Spationierung: 4,5 pt*  
SCHRIFT TYP 5

## EIGENSCHAFTEN DES BERUFSBILDES

- Symbolisiert das Tätigkeitsfeld des PrivateBrokers
- Schafft einen engen Unternehmensbezug
- Wird visuell fix in das Logo integriert

## PRODUKT-LOGOS/LABELS

Logo „ZukunftConto“



mit „Zusatz“, z.B. Family ZukunftConto



Logo „Success“



Logo-Schriftzug „Join the Success“

*Join the success*

Label „exklusiv **MBI** Produkt“



Logo „evolution“



Logo-Schriftzug „TrainTheLeader“  
(lt. Layout individuell einzufärben)

**TrainTheLeader**

Label „N° 1 in Central Europe“







### **MBI BLAU**

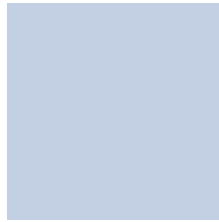
pantone 282 C+U  
*[coated/uncoated]*

**c** 100  
**m** 72  
**y** 0  
**k** 56

**r** 0  
**g** 30  
**b** 76

**HKS** 41K

**Hexadezimal-Code** 001E4C



### **MBI GRAU**

pantone 538 C+U  
*[coated/uncoated]*

**c** 15  
**m** 9  
**y** 6  
**k** 0

**r** 218  
**g** 223  
**b** 236

**HKS** 41K 20 %

Bei 1c Lösung: 15 % Schwarz  
od. 15 % vom **MBI** Blau

**Hexadezimal-Code** DADFEC



## MBI SCHRIFTEN

### UNIVERS CE für alle Drucksorten

[MAC]

UNIVERS CE 45 LIGHT

*UNIVERS CE 45 LIGHT OBLIQUE*

UNIVERS CE 55 MEDIUM

*UNIVERS CE 55 OBLIQUE***UNIVERS CE 65 BOLD*****UNIVERS CE 65 BOLD OBLIQUE***

SCHRIFT TYP 1

Motivation ist die Wurzel des Erfolges

SCHRIFT TYP 2

*Motivation ist die Wurzel des Erfolges*

SCHRIFT TYP 3

Motivation ist die Wurzel des Erfolges

SCHRIFT TYP 4

*Motivation ist die Wurzel des Erfolges*

SCHRIFT TYP 5

**Motivation ist die Wurzel des Erfolges**

SCHRIFT TYP 6

***Motivation ist die Wurzel des Erfolges***

[PC]

UNIVERS CE 45 LIGHT REGULAR

*UNIVERS CE 45 LIGHT KURSIV*

UNIVERS CE 55 MEDIUM REGULAR

*UNIVERS CE 55 MEDIUM KURSIV***UNIVERS CE 45 LIGHT FETT*****UNIVERS CE 45 LIGHT FETT KURSIV***

### TIMES NEW ROMAN CE für den Fließtext [z.B. bei Briefen etc.]

[MAC]

TIMES NEW ROMAN CE

*TIMES NEW ROMAN CE ITALIC***TIMES NEW ROMAN CE BOLD**

SCHRIFT TYP 1A

Motivation ist die Wurzel des Erfolges

SCHRIFT TYP 2A

*Motivation ist die Wurzel des Erfolges*

SCHRIFT TYP 5A

**Motivation ist die Wurzel des Erfolges**

[PC]

TIMES NEW ROMAN CE

*TIMES NEW ROMAN CE KURSIV***TIMES NEW ROMAN CE FETT**

### ARIAL CE für den Fließtext [z.B. bei Briefen etc.]

[MAC]

ARIAL CE

*ARIAL CE ITALIC***ARIAL CE BOLD**

SCHRIFT TYP 1B

Motivation ist die Wurzel des Erfolges

SCHRIFT TYP 2B

*Motivation ist die Wurzel des Erfolges*

SCHRIFT TYP 5B

**Motivation ist die Wurzel des Erfolges**

[PC]

ARIAL OPEN TYPE

*ARIAL OPEN TYPE KURSIV***ARIAL OPEN TYPE FETT**

## MBI

**ANTIQUÉ OLIVE COMPACT** Hervorhebung der 3 **MBI** Buchstaben

**MBI POSITIONSBEZEICHNUNGEN/SCHREIBWEISE**

ALT

NEU

NEU

*Anrede in Briefen*  
*Headlines in Werbemitteln*

*Fließtext***TEAM**

Sales Agent in Training  
 Sales Agent  
 Sales Manager  
 Group Manager  
 Team Manager  
 Divisions Manager  
 General Manager

Sales**Agent** in Training  
 Sales**Agent**  
 Sales**Manager**  
 Group**Manager**  
 Team**Manager**  
 Division**Manager**  
 General**Manager**

SalesAgent in Training  
 SalesAgent  
 SalesManager  
 GroupManager  
 TeamManager  
 DivisionManager  
 GeneralManager

**KS**

KS Partner A  
 KS Partner AA  
 KS Partner AAA

KS **Agency** A  
 KS **Agency** AA  
 KS **Agency** AAA

KS Agency A  
 KS Agency AA  
 KS Agency AAA

KS General**Manager**

KS GeneralManager

Private**Broker**

PrivateBroker

**Ausnahme:**

Die Buchstaben **MBI** werden immer fett geschrieben  
 (auch im Fließtext).



Gedruckter Text immer im **MBI** Blau.

## FIRMENNAME

## MARKETINGBERATUNG INTERNATIONAL

## BRIEFKOPF

*m. Oberkante d. Lorbeerkranzes bündig  
[darf die Oberkante vom MBI-Kranz nicht überschreiten]*

**MARKETINGBERATUNG  
INTERNATIONAL**

MBI Institut für Marketingberatung AG  
Hietzinger Hauptstraße 119-121  
A-1130 Wien  
tel +43 [0] 1 877 74 74-0  
fax +43 [0] 1 877 74 74-9111  
e-mail headquarters@mbi.co.at  
www.mbi.co.at

*nach unten hin mit Logo bündig*

**Logo** *oben abfallend  
7 mm vom rechten Rand  
Größe: 32,5 x 54 mm*

**Logo** *SCHRIFT TYP 1, 6 pt  
Durchschuss: 7,5 pt  
Spationierung: 3 pt  
links mit Logo bündig  
62,5 mm Abstand vom oberen Rand*

**MARKETINGBERATUNG  
INTERNATIONAL**

**MBI Institut für Marketingberatung AG**

Hietzinger Hauptstraße 119-121  
A-1130 Wien  
tel +43 [0] 1 877 74 74-0  
fax +43 [0] 1 877 74 74-9111  
e-mail headquarters@mbi.co.at  
www.mbi.co.at

*Leerzeile  
Durchschuss: 6 pt*

**MARKETINGBERATUNG  
INTERNATIONAL**

**AUSTRIA • HUNGARY • CZECH REPUBLIC • SLOVAK REPUBLIC • POLAND • SLOVENIA • GREECE • ROMANIA • BULGARIA**

*SCHRIFT TYP 5, Versalien, 9 pt  
Durchschuss: 12 pt  
Spationierung: 30 pt*

*SCHRIFT TYP 1, 7 pt  
Durchschuss: 9 pt  
Spationierung: 3 pt  
Hervorhebung: SCHRIFT TYP 3*

*SCHRIFT TYP 1, Versalien, 6,5 pt  
Spationierung: 33 pt  
Abstand vom unteren Rand: 13 mm  
Abstand vom linken Rand: 20 mm*

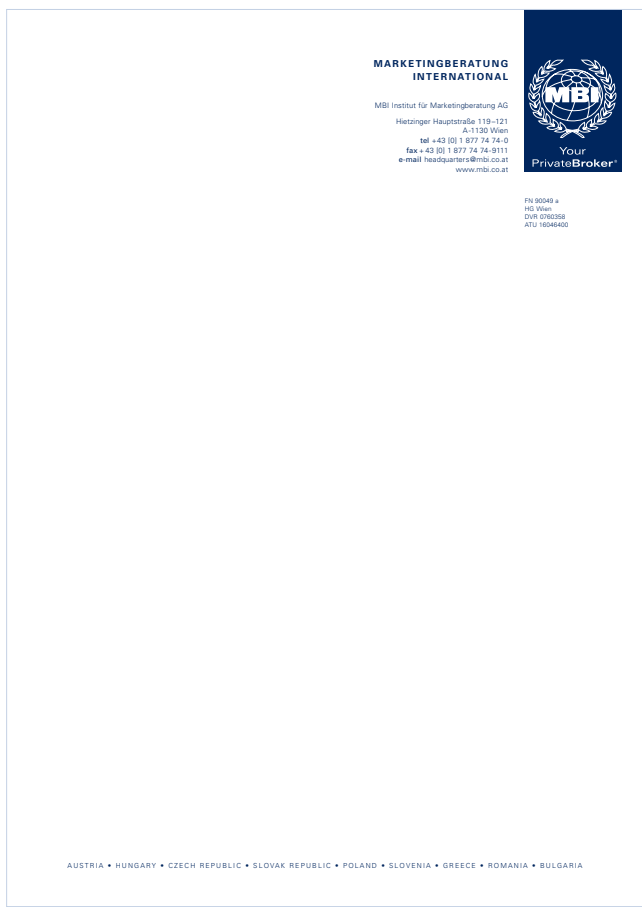
*Abstand zum Logo: 4,7 mm*

Durchschuss = Abstand zwischen den Zeilen  
Spationierung = Abstand zwischen den Buchstaben  
Versalien = Großbuchstaben

## BRIEFPAPIER

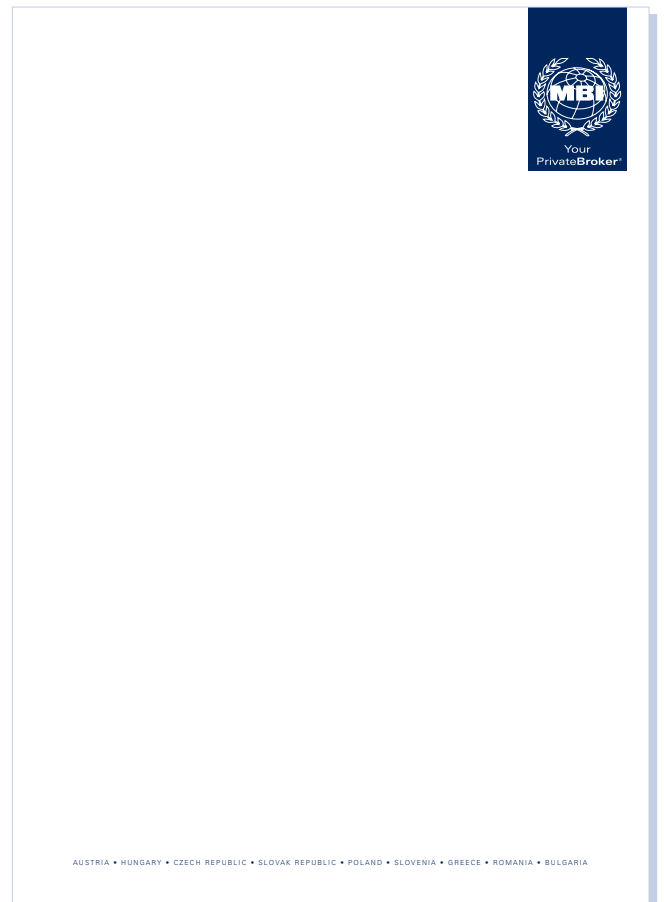
Briefpapier\_Standard + Folgeblatt  
210 x 297 mm

für Kuverts mit Fenster links [Beispiel **MBI** Austria]



Papierqualität: Laserpapier weiß, 80 g

Als Logoblatt bzw. Deckblatt auch mit Logo 1A möglich



## BRIEF/FORMVORLAGE TEXT

für Kuverts mit Fenster links [Beispiel **MBI** Austria]

<p><b>MARKETINGBERATUNG INTERNATIONAL</b></p> <p>MBI Institut für Marketingberatung AG                  Hietzinger Hauptstraße 119-121                  A-1130 Wien                  tel. +43 (0) 1 877 74 74-40                  fax. +43 (0) 1 877 74 74-9117                  e-mail: headquarter@mbi.co.at                  www.mbi.co.at</p>		 <p>Your PrivateBroker</p>
<p>Anrede                  Titel Vorname Nachname                  Strasse                  PLZ Ort                  LAND</p>		
<p>Ort, xx. Monat 200X</p>		<p>FN 353494                  HG Wien                  DVR 0100358                  ATU 18046400</p>

Betreff: **Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext**

Sehr geehrte/r \*Anrede\*!

Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext

1. **Beispiel Einzug Ebene 1**  
 Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext  
 Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext

a) **Beispiel Einzug Ebene 2**  
 Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext

- **Beispiel Einzug Ebene 3**  
 Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext

**Beispiel Zentrierung**  
 Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext

Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext

Hochachtungsvoll

Name Absender  
 Positionsbezeichnung  
 Firmenwortlaut

Beilage/n:  
 Blindtext

AUSTRIA • HUNGARY • CZECH REPUBLIC • SLOVAK REPUBLIC • POLAND • SLOVENIA • GREECE • ROMANIA • BULGARIA

 <p>Your PrivateBroker</p>	
<p>Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>1. <b>Beispiel Einzug Ebene 1</b>                  Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext                  Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>a) <b>Beispiel Einzug Ebene 2</b>                  Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>- <b>Beispiel Einzug Ebene 3</b>                  Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Beispiel Zentrierung</b>                  Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>Hochachtungsvoll</p>	
<p>Name Absender                  Positionsbezeichnung                  Firmenwortlaut</p>	
<p><u>Beilage/n:</u>                  Blindtext</p>	
<p>AUSTRIA • HUNGARY • CZECH REPUBLIC • SLOVAK REPUBLIC • POLAND • SLOVENIA • GREECE • ROMANIA • BULGARIA</p>	

**Einzug** 25 mm vom linken Rand  
 Text mit rechtem Rand des Logos bündig

**Fließtext** SCHRIFT TYP 1A ODER 1B, 12 pt

**Hervorhebung**  
 SCHRIFT TYP 5A ODER 5B, 12 pt

**Ort u. Datum**  
 mit **MBI** Adressblock rechts bündig  
 auf gleicher Höhe wie untere Zeile der Anschrift

**Anschrift** 62,5 mm vom oberen Rand

**Folgeblatt**  
 25 mm vom linken Rand  
 Text 80 mm vom oberen Rand beginnend

## BRIEFPAPIER/FORMVORLAGE TEXT

Briefpapier\_Standard + Folgeblatt  
210 x 297 mm

für Kuverts mit Fenster rechts [Beispiel **MBI** Slovak Republic]

 <p><b>MARKETINGBERATUNG INTERNATIONAL</b></p> <p><small>MBI - Marketingberatung International spol. s r.o. P.O. BOX 28, Jaskova 2 820 12 Bratislava 21/2 tel. +421 (0) 4829 12 72 fax +421 (0) 4829 12 73 e-mail: mbi@mbi.sk www.mbi.sk</small></p>	<p>Osobná v GR Oblasťná sloba BA L vložka L 56562</p> <p>Anrede Titel Vorname Nachname Strasse PLZ Ort LAND</p>
<p>Ort, xx. Monat 200X</p>	
<p>Betreff: <b>Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</b></p>	
<p>Sehr geehrte/r *Anrede*!</p>	
<p>Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>1. <b>Beispiel Einzug Ebene 1</b> Blindtext</p>	
<p>a) <b>Beispiel Einzug Ebene 2</b> Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>- <b>Beispiel Einzug Ebene 3</b> Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Beispiel Zentrierung</b> Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>Hochachtungsvoll</p>	
<p>Name Absender Positionsbezeichnung Firmenwortlaut</p>	
<p><u>Beilage/n:</u> Blindtext</p>	
<p><small>AUSTRIA • HUNGARY • CZECH REPUBLIC • SLOVAK REPUBLIC • POLAND • SLOVENIA • GREECE • ROMANIA • BULGARIA</small></p>	

Als Logoblatt bzw. Deckblatt auch mit Logo 1A möglich.

	<p>Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>
<p>1. <b>Beispiel Einzug Ebene 1</b> Blindtext</p>	
<p>a) <b>Beispiel Einzug Ebene 2</b> Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>- <b>Beispiel Einzug Ebene 3</b> Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Beispiel Zentrierung</b> Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext Blindtext</p>	
<p>Hochachtungsvoll</p>	
<p>Name Absender Positionsbezeichnung Firmenwortlaut</p>	
<p><u>Beilage/n:</u> Blindtext</p>	
<p><small>AUSTRIA • HUNGARY • CZECH REPUBLIC • SLOVAK REPUBLIC • POLAND • SLOVENIA • GREECE • ROMANIA • BULGARIA</small></p>	

**Einzug** 25 mm vom linken Rand  
Text mit rechtem Rand des Fensters bündig

**Fließtext** SCHRIFT TYP 1A ODER 1B, 12 pt

**Hervorhebung**  
SCHRIFT TYP 5A ODER 5B, 12 pt

**Ort u. Datum**  
auf gleicher Höhe wie untere Zeile der Anschrift

**Anschrift** 62,5 mm vom oberen Rand  
120 mm vom linken Rand

**Folgeblatt**  
25 mm vom linken Rand  
Text 80 mm vom oberen Rand beginnend

Papierqualität: Laserpapier weiß, 80 g

# 04\_DRUCKSORTEN

## VISITENKARTE

### Visitenkarte\_Standard

85 x 55 mm

Logo *oben abfallend*  
7 mm vom rechten Rand  
Größe: 18 x 30 mm

Papierqualität: Opalkarton hochweiß, 246 g



SCHRIFT TYP 5, *Versalien*, 7 pt  
*Durchschuss: 9,2 pt*  
*Spationierung: 30 pt*  
3 mm Abstand zum Logo

SCHRIFT TYP 1, 7 pt  
*Spationierung: 3 pt*

*bündig mit Unterkante des Logos*

SCHRIFT TYP 1, 7 pt  
*Durchschuss: 8 pt*  
*Spationierung: 3 pt*  
*Hervorhebung: SCHRIFT TYP 3*

Name SCHRIFT TYP 3, 7,5 pt  
*Durchschuss: 9 pt*  
*Spationierung: 3 pt*

Funktion SCHRIFT TYP 2, 7 pt

## KURZBRIEF

### Kurzbrief

210 x 99 mm

Kopf wie Briefpapier\_Standard



SCHRIFT TYP 1, 7 pt  
*Durchschuss: 11 pt*  
*Spationierung: 3 pt*

SCHRIFT TYP 3, 7 pt

13,5 mm Abstand vom unteren Rand

Papierqualität: Laserpapier weiß, 80 g

## BLOCK/URKUNDE

Block\_Standard  
210 x 297 mm



SCHRIFT TYP 1, 6 pt  
Spationierung: 5 pt  
gesperrt mit Länderzeile

40 mm Abstand vom linken  
und rechten Rand [rechts bündig mit Logo]

Unterdruck 135 x 120 mm  
85 mm Abstand vom oberen Rand  
37 mm Abstand vom linken Rand  
90 mm Abstand vom unteren Rand

Balken „Join the success“  
260 mm vom oberen Rand beginnend

Logo 7 mm Abstand vom oberen und  
rechten Rand

Kästchengröße 5 x 5 mm  
**MBI** GRAU 100 %  
7 mm Abstand vom oberen und  
rechten Rand  
16,5 mm Abstand vom linken Rand  
4-er Lochung

Bild: **MBI** GRAU 50 %

Urkunde\_Standard  
210 x 297 mm



# 04\_DRUCKSORTEN

## KUVERTS

### c5/6 Kuvert

210 x 110 mm, mit Fenster links [Beispiel **MBI** Austria]



SCHRIFT TYP 5, *Versalien*, 7 pt  
Durchschuss: 9 pt  
Spationierung: 30 pt

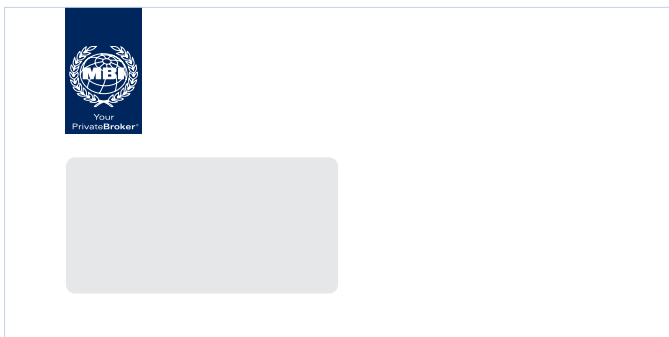
SCHRIFT TYP 5, 7 pt  
Durchschuss: 9 pt  
Spationierung: 3 pt

3,6 mm Abstand zum Logo

Logo *abfallend*  
links mit Fenster bündig  
25,2 mm x 42 mm

### Alternative

Bei Verwendung einer Frankiermaschine



### Rückseite

Länderzeile: wie Brief, 100 mm vom oberen Rand



### Mit Fenster rechts

[Beispiel **MBI** Slovak Republic]



## KUVERTS

c4 Kuvert  
229 x 324 mm

Logo *abfallend*  
*7 mm vom linken Rand*  
*32,5 mm x 54 mm*

Schrift *wie Briefpapier*  
*4,7 mm Abstand zum Logo*



Rückseite:  
*Länderzeile wie Brief, 305 mm vom oberen Rand*



## ACADEMY

### Briefpapier\_Academy

210 x 297 mm

für Kuverts mit Fenster links [Beispiel **MBI** Austria]



Exklusive Verwendung für GeneralManager und ManagingDirectors

Name *Schrift frei wählbar*

Funktion *SCHRIFT TYP 1, 7,5 pt  
Spationierung: 9 pt*

wie Briefpapier\_Standard mit Logo 3

Papierqualität: Laserpapier weiß, 80 g

Goldfolienprägung  
nur in Abstimmung **MBI** Headquarters

### Visitenkarte\_Academy

85 x 55 mm

wie Visitenkarte\_Standard mit Logo 3

Papierqualität: Opalkarton hochweiß, 246 g

Goldfolienprägung  
nur in Abstimmung **MBI** Headquarters


für Kuverts mit Fenster rechts



## PC\_MASTER

PC\_Master  
210 x 297 mm

Logo 7 mm vom rechten und oberen Rand

		<b>MARKETINGBERATUNG INTERNATIONAL</b> <small>MBI Institut für Marketingberatung AG                  Hietzinger Hauptstraße 119-121                  A-1120 Wien                  tel +43 (0) 1 877 74 74-0                  fax +43 (0) 1 877 74 74-9111                  e-mail headquarter@mbi.co.at                  www.mbi.co.at</small>	 Your PrivateBroker®
<b>FAX</b>			
An		Von	
Firma		Tel. DW	
Fax		Fax	
Datum		Seiten	
links bündig: 20 mm			
AUSTRIA • HUNGARY • CZECH REPUBLIC • SLOVAK REPUBLIC • POLAND • SLOVENIA • GREECE • ROMANIA • BULGARIA			

Weitere Beispiele

		<b>MARKETINGBERATUNG INTERNATIONAL</b> <small>MBI Institut für Marketingberatung AG                  Hietzinger Hauptstraße 119-121                  A-1120 Wien                  tel +43 (0) 1 877 74 74-0                  fax +43 (0) 1 877 74 74-9111                  e-mail headquarter@mbi.co.at                  www.mbi.co.at</small>	 Your PrivateBroker®
<b>AKTENNOTIZ</b>			
An		Von	
Betreff		Datum	

		<b>MARKETINGBERATUNG INTERNATIONAL</b> <small>MBI Institut für Marketingberatung AG                  Hietzinger Hauptstraße 119-121                  A-1120 Wien                  tel +43 (0) 1 877 74 74-0                  fax +43 (0) 1 877 74 74-9111                  e-mail headquarter@mbi.co.at                  www.mbi.co.at</small>	 Your PrivateBroker®
<b>PROTOKOLL</b>			
Autor		Datum	
Teilnehmer		Verteiler	

		<b>MARKETINGBERATUNG INTERNATIONAL</b> <small>MBI Institut für Marketingberatung AG                  Hietzinger Hauptstraße 119-121                  A-1120 Wien                  tel +43 (0) 1 877 74 74-0                  fax +43 (0) 1 877 74 74-9111                  e-mail headquarter@mbi.co.at                  www.mbi.co.at</small>	 Your PrivateBroker®
<b>GESPRÄCHSNOTIZ</b>			
zwischen Hrn./Fr.		Zeit	
und Hrn./Fr.		Betreff	
Ort		Datum	

- Kopf**     *wie Briefpapier\_Standard*  
7 mm Abstand vom oberen und rechten Rand  
als Bild importieren
- Titel**     SCHRIFT TYP 1A, *Versalien, 18 pt*  
Spationierung: 20 pt  
20 mm Abstand vom linken Rand
- Inhalt**    SCHRIFT TYP 1A  
20 mm Abstand vom linken Rand

## ANSTECKSCHILD

Ansteckschild  
90 x 54 mm



Logo *oben abfallend*  
7 mm vom rechten Rand  
Größe: 20,5 x 34 mm

Veranstaltung  
SCHRIFT TYP 1, 10 pt

Name SCHRIFT TYP 3, 11 pt  
Durchschuss: 15 pt  
Spationierung: 10 pt

Funktion SCHRIFT TYP 4, 10 pt

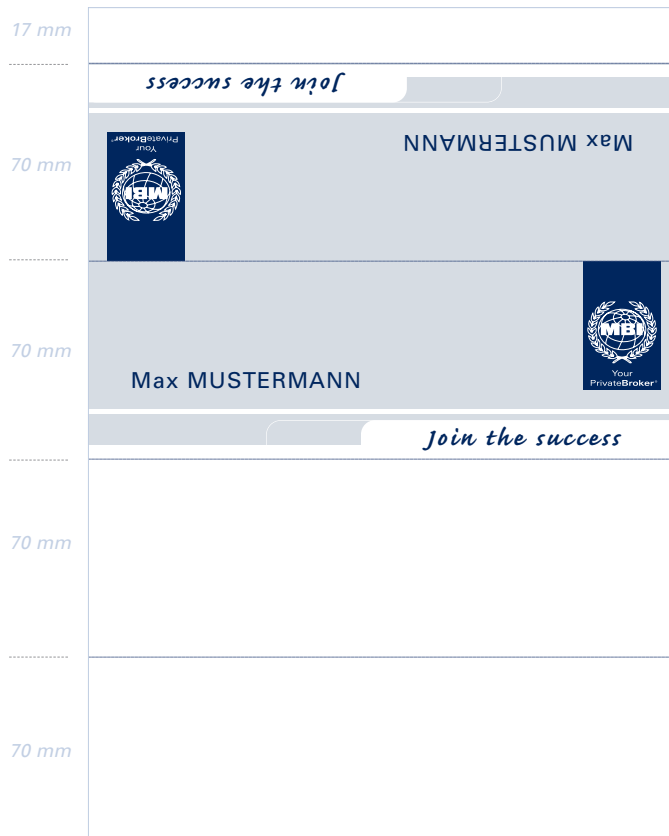
Namensblock mit Logo unten bündig

Balken „Join the success“  
45 mm vom oberen Rand beginnend

## TISCHKARTE

Tischkarte  
210 x 297 mm

Rillung *bei 17 mm vom*  
*oberen Rand*  
*beginnend,*  
*alle 70 mm*



Logo 7 mm vom rechten  
bzw. linken Rand  
Größe: 27 x 45,5 mm

Name SCHRIFT TYP 3, 22 pt  
Spationierung: 10 pt

Balken „Join the success“  
144 mm vom oberen  
Rand beginnend



## ANZEIGEN

Anzeige 1/1 Seite

MARKETINGBERATUNG  
INTERNATIONAL

MBI  
Your  
PrivateBroker®

*Join the success*

**Beruflich voll zu punkten ist Ihr persönliches Ziel?**  
Wir suchen die Führungskräfte von morgen – in einem Bereich, der rasante Chancen bietet!

*rechts bündig*

01 879 00 70-9364  
www.mbi.co.at

SCHRIFT TYP 5, 15 pt  
Durchschuss: 21 pt  
Spationierung: 30 pt  
9 mm Abstand zum Logo

Logo *abfallend*  
7 mm vom rechten Rand  
39,6 x 66 mm

Bildsujet: 210 x 215 mm

Abstand zwischen Elementen  
beträgt 5 pt

Headline SCHRIFT TYP 5, 19 pt  
Durchschuss: 22 pt  
Spationierung: 10 pt

Subheadline SCHRIFT TYP 3, 11 pt  
Spationierung: 4,5 pt

SCHRIFT TYP 3, 9 pt  
Durchschuss: 13 pt  
Spationierung: 11 pt

SCHRIFT TYP 5, 11 pt  
Spationierung: 5 pt

## SLOGAN + BALKEN

*Join the success*

Slogan + Balken > CD!

Balken Grau MBI GRAU  
Höhe: 11 mm  
210 mm breit

Rahmen Weiss 0,6 pt

Eckenradius 5 mm

Schrift *CaflischScript Bold, 30 pt*  
Spationierung: 20 pt

im Weißraum zentriert

## POWERPOINT\_PRÄSENTATION

Master > CD!

MARKETINGBERATUNG INTERNATIONAL Datum

### MBI Präsentations- Headline



Referent: Name  
Position

*Join the success*

MBI Präsentations-Headline Datum



### Das Neue Corporate Design von MBI

- ⇒ Das neue **MBI** Logo und seine Varianten
- ⇒ Die verwendeten Schriftarten
- ⇒ Die verwendeten Farben
- ⇒ Drucksorten
- ⇒ Der neue **MBI** Powerpoint - Master

*Join the success* 2

## FOLDER

Beispiel: A4 Folder, 4 Seiten, 4c

Titel



Fläche *abfallend*  
210 x 140,5 mm

Logo *abfallend, 7 mm vom rechten Rand*  
39,6 x 66 mm

Firmenname  
SCHRIFT TYP 5, 15 pt  
Durchschuss: 21 pt  
Spationierung: 30 pt  
9 mm Abstand zum Logo

Produkt-Logo  
*mittig, 38,5 mm Höhe*

Balken *65 x 7,7 mm*  
*mittig, Eckenradius: 5 mm*

Bild *4c, 210 x 90 mm*  
*152,5 mm vom oberen Rand*

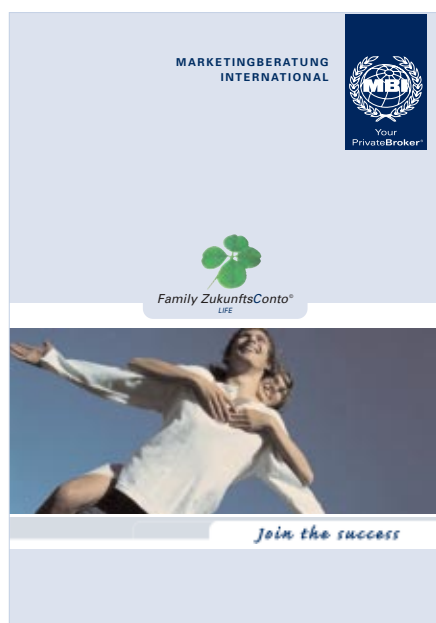
*Abstand zwischen Elementen*  
*beträgt 5 pt*

Balken *„Join the success“*

Produktgeber-Logos  
*unterhalb des „Join the success“ Balkens*  
*und rechts bündig*  
*in der Höhe im weißen Feld zentriert*

Logo „Success“  
*links unten, im weißen Feld zentriert,*  
*neben den Produktgeber-Logos*  
*max. 62 mm Breite*

*entfallen Produktgeber-Logos,*  
*wird eine unten abfallende 37 mm*  
*hohe graue Fläche verwendet*



## FOLDER

### Innenseiten

2

1 ... denn wer weiß schon,...

- Europa wächst zusammen
- Immer mehr Möglichkeiten stehen den Menschen heute offen
- Neue Berufe entstehen

4 Heute werden mit einer Selbstverständlichkeit Anforderungen gestellt, die vor Jahren noch nicht einmal in Erwägung gezogen worden sind. Ziele, die vor 10 Jahren noch undenkbar waren, können heute von jedermann realisiert werden. Eine Fülle von Informationen strömt auf jeden von uns ein, ohne die Möglichkeit, sie wirklich bewerten zu können. Dadurch hat man das Gefühl, dass die Zeit immer schneller geht und dass die Zukunft immer mehr Flexibilität von uns verlangt. Konventionelle Produkte können diesen Faktoren oft nicht gerecht werden.



6

**Das MBI Family ZukunftsConto bietet Ihnen erstmals diese Flexibilität!**

5

Heute beginnen und zur richtigen Zeit frei entscheiden

**Zusätzlich:**

- Soforthilfe
- Inflationsschutz
- Flexibilität



7

VORTEIL I Heute werden mit einer Selbstverständlichkeit Anforderungen gestellt, die vor Jahren noch nicht einmal in Erwägung gezogen worden sind. Ziele, die vor 10 Jahren noch undenkbar waren, können heute von jedermann realisiert werden.

VORTEIL II Eine Fülle von Informationen strömt auf jeden von uns ein, ohne die Möglichkeit, sie wirklich bewerten zu können.

... was das Leben in Zukunft bringt

**Ihr persönlicher Gewinn**

8 Traumhaus, Ihr Traumurlaub, Ihr Traumauto oder die Erfüllung individueller Wünsche Ihrer Familie sind Ihnen wichtig?

Das im MBI Family ZukunftsConto garantierte Kapital erhöht sich noch um den Gewinn.

Setzen Sie den ersten Schritt in eine glückliche Zukunft!



**Absicherung Ihrer Arbeitskraft**

Ist es nicht ein schönes Gefühl, heute schon zu wissen, dass selbst wenn Ihnen etwas zustoßt, Ihre Familie und Ihre Arbeitskraft zu 100 % abgesichert sind?

Ganz bestimmt planen Sie Ihre Zukunft und haben dabei konkrete Vorstellungen. Sie wollen das bisher Erreichte bewahren und Ihren Lebensstandard weiter verbessern. Es ist doch sicherlich erstrebenswert, flexibel zu sein, um auf die Bedürfnisse Ihrer Familie eingehen zu können, ganz nach Ihren Vorstellungen und Wünschen. Doch unvorhergesehene Ereignisse können Ihre Pläne verändern. Unser Alltag birgt Risiken und Gefahren.

Optimismus allein ist dagegen kein Rezept. Daher ist es wichtig, an die Sicherheit Ihrer Familie und an Ihre eigene zu denken.

**Absicherung der Zukunft Ihrer Kinder**

Ab dem Tage der Geburt stehen Ihrem Kind alle Möglichkeiten offen. Welche Schule wird es besuchen? Welches Studium wird es absolvieren? Welchen Beruf wird es ergreifen? Oft schon sehr früh möchte Ihr Kind eigene Wege gehen, die eigenen vier Wände schaffen und eine Familie gründen.

Viele Ansprüche und Wünsche entstehen im Laufe der Entwicklung Ihres Kindes bis zum selbständigen, erwachsenen Menschen, die nur durch einen enormen finanziellen Aufwand zu realisieren sind.

**Ihre private Pension**

Mit dem Tag Ihrer Pension wird für Sie ein neuer Lebensabschnitt beginnen. Ab diesem Zeitpunkt könnten Sie Dinge tun, die Sie schon immer tun wollten und für die Sie bisher keine Zeit hatten.

Viele dieser Ansprüche und Wünsche, die im Lauf der Zeit entstanden sind, können Sie aber nur mit finanziellen Mitteln verwirklichen.

Die rechtzeitige Vorsorge hierfür und die Abdeckung der Pensionslücke sind eine unerlässliche Notwendigkeit der Gegenwart.

VORTEIL IV Heute werden mit einer Selbstverständlichkeit Anforderungen gestellt, die vor Jahren noch nicht einmal in Erwägung gezogen worden sind. Ziele, die vor 10 Jahren noch undenkbar waren, können heute von jedermann realisiert werden.

VORTEIL V Eine Fülle von Informationen strömt auf jeden von uns ein, ohne die Möglichkeit, sie wirklich bewerten zu können.

9

1 **Headline** SCHRIFT TYP 5, abhängig vom Textumfang höchstens 15 pt, im weißen Text zentriert

2 **Balken** 20 mm vom oberen Rand

3 **Subline** SCHRIFT TYP 5, 12 pt  
Spationierung: 10 pt  
Durchschuss: 16 pt

4 **Fließtext** Spalte beginnt bei 20 mm vom linken Rand max. Spaltenbreite beträgt 170 mm  
SCHRIFT TYP 3, 9 pt  
Spationierung: 5 pt  
Durchschuss: 13 pt  
bei einer Höhe von 55 mm vom oberen Rand beginnend

1-spaltig 170 mm breit

2-spaltig 80 mm breit  
10 mm Abstand zwischen den Spalten

5 **Hervorhebung**  
SCHRIFT TYP 3, 12 pt  
Spationierung: 10 pt  
Durchschuss: 19 pt

6 **Bilder** immer links oder rechts abfallend  
100 mm breit, Höhe variabel  
Eckenradius: 6,5 mm  
[es wird immer nur eine Ecke abgerundet]

7 **Rahmen weiss**  
0,6 pt  
Eckenradius: 5 mm

8 **Headline klein** SCHRIFT TYP 5, 9 pt  
Spationierung: 5 pt

9 **Zusatztext**  
3-spaltig, 170 mm breit  
bei 20 mm vom linken Rand beginnend  
60 % schwarz  
SCHRIFT TYP 3, 8 pt  
Durchschuss: 13 pt  
mind. 17 mm Abstand vom unteren Rand

**Headline:** SCHRIFT TYP 3, 8 pt  
Durchschuss: 13 pt  
MBI Blau, Versalien  
Spationierung: 5 pt

## FOLDER

### Rückseite



**Headline** SCHRIFT TYP 5, 15 pt  
Spationierung: 20 pt

**Balken** 20 mm vom oberen Rand

**Adressleiste**  
rechts bündig  
11,5 mm Abstand vom Fließtext

**Logo** 32,4 x 54 mm

**Fließtext** SCHRIFT TYP 3, 9 pt  
Spationierung: 5 pt  
Durchschuss: 13 pt  
Spaltenbreite: 90 mm  
100 mm vom linken Rand  
bei einer Höhe von 55 mm  
vom oberen Rand beginnend

**Produktgeber-Logo**  
rechts bündig mit Adressleiste  
links neben Partner Adresse  
oberer Rand bündig

**Label** „exklusiv **MBI** Produkt“  
28 x 28 mm  
horizontal zwischen Adresse und  
Produktgeber-Logo zentriert

## FOLDER

Beispiel: A4 Folder, Titel, 2c

Titel



Headline SCHRIFT TYP 5, 12 pt  
Spationierung: 30 pt

Bild 2C, PAN 282, PAN 538

## FLYER

Beispiel: A4 Flyer, 4 Seiten, 4c



- Zusatz **SCHRIFT TYP 5, 10 pt**  
*Spationierung: 5 pt, unter Logo zentriert*
- Headline **SCHRIFT TYP 5, 23 pt**  
*Spationierung: 5 pt*  
*20 mm vom linken, 77 mm vom oberen Rand*
- Zitat **SCHRIFT TYP 3/BZW. 5, 12 pt**  
*Spationierung: 5 pt*  
*100 mm vom oberen Rand, mit Logo rechts bündig*
- Bild **4c, 210 x 80 mm**  
*118,5 mm vom oberen Rand,*  
*Bild ist je nach Thema individuell der Flyer-Farbe anzupassen*
- Train the Leader **SCHRIFT TYP 5, 23 pt**  
*Spationierung: 5 pt*  
*20 mm vom linken, 121 mm vom oberen Rand*
- Balken **„Join the success“**  
*Abstand zum Bild beträgt 5 pt*
- Text **SCHRIFT TYP 3, 9 pt**  
*20 mm vom linken, 232 mm vom oberen Rand*
- Flagge **23 x 13 mm**  
*268 mm vom oberen Rand, mit Logo rechts bündig*



- Logo **32,5 x 54 mm**  
*7 mm vom rechten Rand*
- MBI Adress Block**
- 1. Linie **0,6 pt, 65,5 mm vom oberen Rand**
- Fläche **MBI Grau, 200 x 210 mm**  
*oben abfallend*
- 2. Linie **5 pt, 117 mm vom oberen Rand**
- Headline **SCHRIFT TYP 5, 16 pt**
- Fließtext **SCHRIFT TYP 3, 9 pt**
- Highlights **SCHRIFT TYP 1, 12 pt**  
*Spationierung: 20 pt*
- Linie **Grau, 5 pt, 204 mm vom oberen Rand**
- Kästchen **Grau, 5 pt, 25 x 35 mm**



## ABSENDER\_E-MAIL

Grußformel

Vorname Nachname

Position oder Bereich

Text

SCHRIFT TYP 1B, 10 pt

**MBI** Firmenbezeichnung

Hervorhebung

SCHRIFT TYP 5B

Straße

A-PLZ Stadt

**tel** +43 [0] 1 877 74 74-8888

**fax** +43 [0] 1 877 74 74-8888

**e-mail** name@mbi.co.at

www.mbi.co.at

Der Austausch von Nachrichten mit o.a. Absender via e-mail dient ausschließlich Informationszwecken.  
Rechtsgeschäftliche Erklärungen dürfen über dieses Medium nicht ausgetauscht werden.

Correspondence with a.m. sender via e-mail is only for information purposes.

This medium is not to be used for the exchange of legally-binding communications.

Zusatz

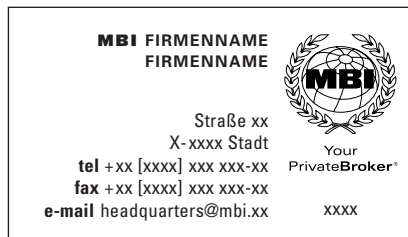
8 pt

## STEMPEL

### Format

56 x 33 mm

### Firmenstempel



eventuelle Stempelnummerierung

**Logo** 1B, 5 mm vom oberen Rahmen  
15 x 18 mm

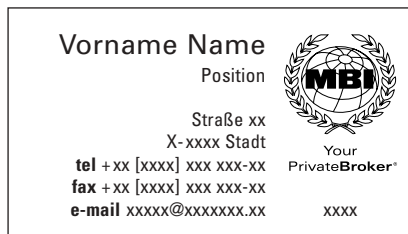
**Firmenname**  
SCHRIFT TYP 5, 6 pt  
Durchschuss: 8 pt  
Spationierung: 18 pt

**Achtung Ausnahme:**

**Adresse** UNIVERS CONDENSED, 7 pt  
Durchschuss: 8 pt  
Spationierung: 5 pt  
Hervorhebung: UNIVERS CONDENSED BOLD

**Rahmen** 0,5 mm

### Divisionsstempel



Divisionsnummer

**Logo** 1B, 5 mm vom oberen Rahmen  
15 x 18 mm

**Name** SCHRIFT TYP 5, 10 pt  
Spationierung: 3 pt

**Achtung Ausnahme:**

**Adresse/Position**  
UNIVERS CONDENSED, 7 pt  
Durchschuss: 8 pt  
Spationierung: 5 pt  
Hervorhebung: UNIVERS CONDENSED BOLD

**Rahmen** 0,5 mm

## DIVISIONSSCHILD

Divisionsschild  
600 x 360 mm



Logo *oben abfallend, 27,5 mm vom rechten Rand  
133 x 220 mm*

Firmenname  
SCHRIFT TYP 5, 51 pt  
Durchschuss: 67 pt  
Spationierung: 30 pt

Name  
SCHRIFT TYP 3, 55 pt  
Durchschuss: 56 pt  
Spationierung: 5 pt

Adresse  
SCHRIFT TYP 1, 51 pt  
Durchschuss: 60 pt  
Spationierung: 5pt  
Hervorhebung: SCHRIFT TYP 3

Untergrund *Standard: Alu  
Ausnahme: weiß*

